

## **Literaturliste zur Werbung von Sachverständigen**

Die Literaturzusammenstellung enthält eine nach Autoren alphabetisch geordnete Auswahl aus einer Vielzahl von Veröffentlichungen. Eine qualitative Bewertung erfolgt durch die Auswahl nicht.

Zusammengestellt von  
Rechtsanwalt Dr. Peter Bleutge, Wachtberg

Stand: 01.09.2016

## **Kommentare, Bücher**

### **Bleutge, Peter**

In: Landmann/Rohmer, Kommentar zur GewO  
§ 36 Rdn. 23-27a u. 148 - 149  
C. H. Beck, München, 68. Ergänzungslieferung 2015

### **Hohenner, Gabriele**

Werbung und Auftritt des Sachverständigen am Markt  
In: Bayerlein, Praxishandbuch Sachverständigenrecht  
Verlag C. H. Beck, 5. Aufl. 2015, § 7

### **Institut für Sachverständigenwesen**

Mit Sachverstand werben  
Autoren: Bleutge, Katharina, Bleutge, Peter, Geiling, Axel, Reppelmund, Hildegard.  
Köln, 3. Aufl. 2013, 111 S.

### **Köhler, Helmut / Bornkamm, Joachim**

Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb  
Kommentar  
C. H. Beck Verlag München, 33. Aufl. 2015, 2.297 Seiten

## **Aufsätze**

### **Aschmann, Jutta**

Wie gestalte ich meinen Briefkopf und meinen  
Internetauftritt richtig?  
Wettbewerbsrechtliches Merkblatt  
Der Kfz- Sachverständige 3/2016, S. 23

### **Bleutge, Katharina**

Impressumpflicht und Informationspflichten für Anbieter von Internetinhalten  
IfS-Informationen 5/2004, S. 17

### **Bleutge, Katharina**

Informationspflichten für Sachverständige  
Vieles wird bereits abgedeckt  
IfS-Informationen 5/2010, S. 7

### **Bleutge, Katharina**

Die Werbung von Sachverständigen – seriös und sachlich  
Der Immobilienbewerter 4/2014, 12

### **Bleutge, Katharina**

Richtig werben mit dem Logo der öffentlichen Bestellung  
IfS-Informationen 2/2015, S. 8

### **Bleutge, Peter**

Rundstempelverbot für selbst ernannte Sachverständige  
WRP 1979, S. 777

**Bleutge, Peter**

Werbung des Sachverständigen  
Aachener Bausachverständigentage 1988  
Bauverlag, Wiesbaden, 1988, S. 27

**Bleutge, Peter**

Werbung von Dritten für den Sachverständigen und mit Gutachten von  
Sachverständigen  
IfS-Informationen 5/2005, S. 10

**Bleutge, Peter**

Gutachter(IHK)  
Kammer erfindet neuen Sachverständigentyp  
DS 2005, S. 322

**Bleutge, Peter**

Zusendung unverlangter E-Mails kann untersagt werden  
IfS-Informationen 1/2005, S. 6

**Bleutge, Peter**

Die öffentliche Bestellung in der Rechtsprechung  
Wettbewerbsrecht, Werbung und Bezeichnung  
GewA 2008, 9 (15-17)

**Bleutge, Peter**

Werbung ist erlaubt, bei Irreführung droht Abmahnung  
Der Bausachverständige, 5/2008, S. 64

**Bleutge, Peter**

Werbung des Sachverständigen  
Was ist erlaubt, was ist verboten?  
Teil 1: Der Bausachverständige 2008, Heft 6, S. 54  
Teil 2: Der Bausachverständige 2009, Heft 1, S. 62

**Bleutge, Peter**

Irreführende Werbung des Sachverständigen  
- Bausachverständiger und Vorspannwerbung -  
IfS-Informationen 2/2010, S. 23

**Bleutge, Peter**

Nutzung des Landeswappens – ein zulässiges Werbemittel?  
IfS-Informationen 2/2010, S. 12

**Bleutge, Peter**

Neue Informationspflichten für öffentlich bestellte Sachverständige  
nach der DL-InfoV  
Der Bausachverständige 4/2010, S. 49 u. Der Kfz-Sachverständige 5/2010, S. 16

**Bleutge, Peter**

Informationsblatt des Sachverständigen nach der DL-InfoV  
Der Bausachverständige 5/2010, S. 56

**Bleutge, Peter**

Mit dem Großvater darf nicht geworben werden  
IfS-Informationen 5/2011, S. 13

**Bleutge, Peter**

Trennungsgebot für Beruf und Sachverständigentätigkeit?  
Ein Plädoyer für die Zulässigkeit der Vorspannung  
DS 2012, S. 189

**Bleutge, Peter**

Die Bezeichnung „Bausachverständiger“ verstößt nicht gegen das UWG  
IfS-Informationen 4/2012, S. 5 (Urteilsanmerkung)

**Bleutge, Peter**

Der Hinweis auf frühere Bestellung kann zulässig sein  
IfS-Informationen 4/2012, S. 7 (Urteilsanmerkung)

**Bleutge, Peter**

Neues zur Werbung  
Bezeichnung als „Bausachverständiger“ und „Vorspannung“ wettbewerbswidrig?  
Der Bausachverständige 5/2012, S. 50

**Bleutge, Peter**

Nutzung eines Rundstempels – wettbewerbswidrig?  
Der Bausachverständige 4/2014, S. 54

**Bleutge, Peter**

Bezeichnung „anerkannter Sachverständiger“ ist irreführend  
IfS-Informationen 2/2015, S. 7

**Bundesjustizministerium**

Leitfaden zur Impressumspflicht auf der Internetseite  
www.bmj.de/musterimpressum u- IfS-Informationen 2008 Heft 5, S. 4

**Bundesregierung**

Bundesregierung beschließt „Entwurf eines Gesetzes zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung und so genannter Kostenfallen im Internet  
IfS-Informationen 2008, Heft 4, S. 4

**Franke, Joachim**

Unzulässige namentliche Benennung von Gutachtern auf Internetseiten als „Falschgutachter“  
jurisPR-MedizinR 1/2009 Anm. 5 = juris § 1004 BGB

**Goldbeck, Nino**

Zur Werbung des Sachverständigen im Internet  
Zugleich Anmerkung zu OLG Naumburg, DS 2007,24  
DS 2007, S. 12

**Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen**

Sachverständigenwerbung und Trennungsgebot  
WRP 2012, 188

**IHK Rhein-Neckar**

Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb ist novelliert worden  
IfS-Informationen 2009, Heft 2, S. 5

**Institut für Sachverständigenwesen**

Provision für die Vermittlung von Gutachtenaufträgen ist wettbewerbswidrig  
IfS-Informationen 2009, Heft 1, S.9

**Jennewein, Susanne**

Dumpingangebote unterhalb der HOAI Mindestsätze  
DS 2011, S. 48

**Klute, Nikolai**

Das Werberecht bestellter Bausachverständiger  
Ein Überblick unter Berücksichtigung aktueller Rechtsfragen  
NZBau 2008, S. 556

**Klute, Nicolai**

Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts in den Jahren 2006 – 2008  
NJW 2008, S. 2965

**Kort, Michael**

Wettbewerbsrechtliche Fragen der Werbung freier Berufe  
GRUR 1997, S. 701

**Lorenz, Bernd**

Auswirkungen der Dienstleistungs-Informations-Pflichten-Verordnung auf Internetangebote  
VuR 2010, S. 323

**Ottofülling, Andreas**

Der Kfz-Sachverständige zwischen Richtlinien, Weisungen und Wünschen  
Der Kfz-Sachverständige 6/2007, S. 16

**Ottofülling, Andreas**

Der „Bausachverständige“ und die wettbewerbsrechtlichen Implikationen  
DS 2008, S. 53

**Ottofülling, Andreas**

Die Neugewinnung und Bindung von Auftraggebern mit unlauteren Mitteln  
DS 2009, S. 103

**Ottofülling, Andreas**

Provisionszahlungen  
Der Kfz-Sachverständige 2/2009, S. 27

**Ottofülling, Andreas**

Die Neuregelungen des Telefonmarketings  
Der Kfz-Sachverständige 1/2010, S. 16

**Ottofülling, Andreas**

Provisionszahlungen – der Reiz des Verbotenen?  
Ein Phänomen anhand der Kfz-Branche dargestellt  
DS 2010, S. 258

**Ottofülling, Andreas**

Werbemöglichkeiten nach der Zeit als öffentlich bestellter Sachverständiger  
DS 2011, S. 50

**Ottofülling, Andreas**

Das Trennungsgebot in der Sachverständigenwerbung  
DS 2012, S. 186

**Ottofülling, Andreas**

Unlauterkeit der Werbung als „Kfz-Gutachter IHK“ und „IHK-Zertifizierung“  
DS 2012, 270

**Ottofülling, Andreas**

Prüffähigkeit von Gutachten  
Der Kfz-Sachverständige 2/2013, S. 16

**Ottofülling, Andreas**

Wettbewerbsrecht – Domainparking und Domaingrabbing  
DS 2013, S. 293

**Ottofülling, Andreas**

Die (unlautere) Werbung mit einer öffentlichen Bestellung  
Ehrlich währt am längsten  
Der Kfz-Sachverständige 2/2014, S. 17

**Ottofülling, Andreas**

Die Unterlassungserklärung und ihre Folgen  
Wie vermeide ich eine Vertragsstrafe  
DS 2015, S. 13

**Ottofülling, Andreas**

Der „anerkannte“ Sachverständige  
DS 2016, S. 42

**Ottofülling, Andreas**

Wettbewerbsverstöße und mögliche Folgen  
Wie vermeide ich eine Vertragsstrafe  
Der Kfz-Sachverständige 2/2016, S. 23

**Schmidt, Alexander**

Strenge Regelungen für die Werbung von Gerichtssachverständigen in Österreich wurden gelockert  
IfS-Informationen 4/2010, S. 31

**Stückemann, Wolfgang**

Werbung mit Zertifizierung nach DIN ISO 9001 gestattet  
Anwaltsblatt 2001, S. 111

**Ulrich, Jürgen**

Aktuelles Recht der Werbung des Sachverständigen  
Der Sachverständige 2001, Heft 10, S. 263

**Ulrich, Jürgen**

Wer darf sich „Bausachverständiger“/„Sachverständiger für Bau“ nennen  
Der Bausachverständige 5/2012, S. 74

**Volze, Harald**

Werbemöglichkeiten für Sachverständige  
Der Sachverständige 2003, Heft 11, S. 323

**Volze, Harald**

Gesetzliche Erfordernisse an das Impressum des Internetauftritts  
DS 2007, S. 14

**Wapenhans, Wilfried**

Sachverständige im Internet

Der Sachverständige 2000, Heft 12, S. 12

**Weglage, Andreas**

(Kein!) Wettbewerbsschutz vor der Werbung eines freien Sachverständigen als zertifizierter Sachverständiger auf der Grundlage eines IHK-Zertifikatslehrgangs

DS 2009, S. 106

**Zentrale zur Bekämpfung Unlauteren Wettbewerbs**

Provisionszahlungen und andere Anreize wettbewerbsrechtlich gefährlich

IfS-Informationen 2/2010, S. 20